

【予備認証申請用】事業計画書（様式第5号の2）作成の手引き

■事業計画書作成にあたって

・この事業計画書は、大きく4つの項目から構成されています。各項目の趣旨は、概ね次のとおりです。

1 法人（経営主体）の概要

ここでは、ソーシャルファームを運営する貴社・貴団体がどのような法人なのか、理念、体制、取組施策等について記述していただきます。

2 ソーシャルファーム（認証を受けようとする事業所）の運営計画

ここでは、ソーシャルファームとして認証を受けようとする事業所が、具体的にどのような場所、施設・設備、組織・人員体制なのか、また、ソーシャルファームで実施する事業（ビジネス）はどのようなものなのか等について記述していただきます。

3 認証ソーシャルファームとしての中期計画（5か年）

ここでは、認証された事業所が5年後にはどのようなソーシャルファームとなっていきたいのか、「ビジネス」と「多様な従業員が共に働く職場」という2つの視点から、経営ビジョン、収支見通し等について記述していただきます。

4 認証申請に向けての準備計画

ここでは、予備認証期間中に実施する、認証基準を満たすための諸準備（事業所整備や就労困難者の新規雇用等）に係る資金調達や工事計画等について記述していただきます。

・事業計画書の作成にあたっては、**下記事項及び各ページに記載されている内容にご留意ください。**

■留意事項

- ・この様式は、【予備認証申請用】です。ソーシャルファームとして運営する事業所が既に設置されており、かつ、就労困難者と認められる者を相当数雇用している等、認証基準を満たしている場合は、【認証申請用】の様式をご使用ください。
- ・様式（Excel）は、「表紙」から「別紙」まで15のシートで構成されています。
手引きのページ上部のタイトルと様式シートの見出しを確認のうえ、ご記入ください。
- ・各シートは、記入欄以外のセルはロックされ上書きできないように保護されていますが、記入欄には文章作成だけでなく、図表や画像等の挿入・貼付等も可能です。
- ・全ての項目について記入してください。ただし、対象を限定している項目について対象外となる場合はその限りではありません。
- ・項目によって、記入欄の広さに違いがありますが、可能な範囲でご記入ください。
- ・郵便番号、住所、TEL、E-mail等の**数字、アルファベット**は**半角**で入力してください。なお、郵便番号記入のセルには7桁の数字を入力すれば、xxx-xxxx と郵便番号表記に変換されます。
- ・氏名記入欄は、氏と名の間に1マス入れてください。ふりがなは必ず記入してください。
- ・その他、本手引きの各ページに記載されている留意事項、記入例等を参照のうえ、事業計画書を作成してください。
- ・提出用に事業計画書を印刷する場合、「**ブック全体を印刷**」の設定にて印刷してください。

【予備認証申請用】

東京都認証ソーシャルファーム事業計画書

申請書(様式第1号)の日付と同一日を記入してください。

法人名	※登録簿どおりに記入してください。		提出日	令和●年●月●日
認証区分	予備認証	※枠の右下に出てくる▼をクリックして、該当する選択肢を選んでください。		
補助金等	ソーシャルファーム支援事業補助金	整備・改修費等の申請予定	(選択してください)	
	他の補助金等(国・自治体・財団等)の申請・採択・交付状況		(選択してください)	
		※有の場合、別紙「他の補助金等の申請・採択・交付状況」を記入し、提出してください。		

このExcelファイルの最右シート「別紙」に記入の上、必ず提出してください。

- 目次
- はじめに～申請の動機、ソーシャルファーム事業の要約
- 1. 法人(経営主体)の概要
 - 2. ソーシャルファーム(認証を受けようとする事業所)の運営計画
 - 3. 認証ソーシャルファームとしての中期計画(5か年)
 - 4. 認証申請に向けての準備計画

■はじめに

申請の動機	都の認証を受けてソーシャルファームを運営したいと考える理由について、簡潔に記入してください。
ソーシャルファーム事業の要約	下記の3項目は、この事業計画書全体の要約として、全てのページを完成させた後に記入してください。
	① なぜ私たちはソーシャルファーム事業に取り組むのか
	② 都の認証を受け、どんなソーシャルファームを目指すのか
	③ ソーシャルファームで実施する事業(ビジネス)はどのようなものか

1 法人(経営主体)の概要

以下、区市町村名、氏名、社名等には必ず(ふりがな)を記入してください。

1-1 基本情報

法人名	(ふりがな) 登記簿どおりに記入してください。		
代表者氏名	(ふりがな) 氏と名の間に空白を入れてください。	役職	代表者の役職を登記簿どおりに記入してください。
本社所在地	(ふりがな) 〒 郵便番号、番地等は半角で記入してください。		
事業(連絡責任者)	氏名	ソーシャルファーム事業の管理・運営の全てを統括する方を連絡先としてください。	部署・役職
	TEL		E-mail
	郵送先	(ふりがな) 〒 郵便番号、番地等は半角で記入してください。	

次頁の業種分類表を参考に、法人の実態に最も近い業種(大分類・中分類)を選択してください。
大分類と中分類のアルファベットは必ず一致するように選定してください。
 該当する大分類がわからない場合は、先に中分類を選定し、その項目が属する大分類を選んでください。

業種(大分類)	(大分類リストから選択してください)	業種(中分類)	(中分類リストから選択してください)
資本金	千円	法人設立年	年
経営の独立性(親会社等)	経営の意思決定に影響を及ぼす親会社や関連会社等の法人の存在について、 枠右下の▼をクリックして該当する選択肢を選んでください。		
経営の意思決定に影響を及ぼす親会社等の法人名	「経営の意思決定に影響を及ぼす法人がある」 場合、具体的な法人名を記入してください。	常時雇用労働者数	人
都内の主たる事業所の雇用保険適用事業所番号	(例) 13XX-XXXXXX-X	障害者法定雇用率達成状況	(選択してください)

13から始まる11桁の番号を、記入例のように半角で入力してください。
 都内事業所の番号がない場合は、「なし」と記入してください。

常時雇用労働者とは、次の①から③を指します。法人全体の人数を記入してください。
 ① 期間の定めなく雇用されている労働者
 ② 有期雇用の場合、過去1年を超える期間について引き続き雇用されている労働者又は採用の時から1年を超えて引き続き雇用されると見込まれる労働者
 ③ 日々雇用契約が更新される労働者でも、過去1年を超える期間について引き続き雇用されている労働者又は採用の時から1年を超えて引き続き雇用されると見込まれる労働者

法人HP(URL)	HPがない場合は「なし」と記入してください。
-----------	------------------------

1-2① 法人の経営方針・事業概要

経営理念・目的	法人組織全体としての理念、目的を簡潔に記入してください。
事業概要	法人組織全体としての主な事業内容を簡潔に、箇条書きで、記入してください。

■業種分類表（日本標準産業分類をもとに作成）

大分類	中分類	大分類	中分類		
A 農業，林業	A01 農業 A02 林業	I 卸売業，小売業	I50 各種商品卸売業 I51 繊維・衣服等卸売業 I52 飲食料品卸売業 I53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 I54 機械器具卸売業 I55 その他の卸売業 I56 各種商品小売業 I57 織物・衣服・身の回り品小売業 I58 飲食料品小売業 I59 機械器具小売業 I60 その他の小売業 I61 無店舗小売業		
B 漁業	B03 漁業（水産養殖業を除く） B04 水産養殖業				
C 鉱業，採石業，砂利採取業	C05 鉱業、採石業、砂利採取業				
D 建設業	D06 総合工事業 D07 職別工事業（設備工事業を除く） D08 設備工事業				
E 製造業	E09 食料品製造業 E10 飲料・たばこ・飼料製造業 E11 繊維工業 E12 木材・木製品製造業（家具を除く） E13 家具・装備品製造業 E14 パルプ・紙・紙加工品製造業 E15 印刷・同関連業 E16 化学工業 E17 石油製品・石炭製品製造業 E18 プラスチック製品製造業（別掲を除く） E19 ゴム製品製造業 E20 なめし革・同製品・毛皮製造業 E21 窯業・土石製品製造業 E22 鉄鋼業 E23 非鉄金属製造業 E24 金属製品製造業 E25 はん用機械器具製造業 E26 生産用機械器具製造業 E27 業務用機械器具製造業 E28 電子部品・デバイス・電子回路製造業 E29 電気機械器具製造業 E30 情報通信機械器具製造業 E31 輸送用機械器具製造業 E32 その他の製造業				
	F 電気・ガス・熱供給・水道業		F33 電気業 F34 ガス業 F35 熱供給業 F36 水道業		
	G 情報通信業		G37 通信業 G38 放送業 G39 情報サービス業 G40 インターネット付随サービス業 G41 映像・音声・文字情報制作業		
			H 運輸業，郵便業	H42 鉄道業 H43 道路旅客運送業 H44 道路貨物運送業 H45 水運業 H46 航空運輸業 H47 倉庫業 H48 運輸に付帯するサービス業 H49 郵便業（信書便事業を含む）	
				J 金融業，保険業	J62 銀行業 J63 協同組織金融業 J64 貸金業、クレジットカード業等非預金信用機関 J65 金融商品取引業、商品先物取引業 J66 補助的金融業等 J67 保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）
		K 不動産業，物品賃貸業			K68 不動産取引業 K69 不動産賃貸業・管理業 K70 物品賃貸業
		L 学術研究，専門・技術サービス業			L71 学術・開発研究機関 L72 専門サービス業（他に分類されないもの） L73 広告業 L74 技術サービス業（他に分類されないもの）
	M 宿泊業，飲食サービス業	M75 宿泊業 M76 飲食店 M77 持ち帰り・配達飲食サービス業			
	N 生活関連サービス業，娯楽業	N78 洗濯・理容・美容・浴場業 N79 その他の生活関連サービス業 N80 娯楽業			
	O 教育，学習支援業	O81 学校教育 O82 その他の教育、学習支援業			
	P 医療，福祉	P83 医療業 P84 保健衛生 P85 社会保険・社会福祉・介護事業			
		Q 複合サービス事業	Q86 郵便局 Q87 協同組合（他に分類されないもの）		
		R サービス業（他に分類されないもの）	R88 廃棄物処理業 R89 自動車整備業 R90 機械等修理業（別掲を除く） R91 職業紹介・労働者派遣業 R92 その他の事業サービス業 R93 政治・経済・文化団体 R94 宗教 R95 その他のサービス業 R96 外国公務		
	S 公務（他に分類されるものを除く）		S97 国家公務 S98 地方公務		
	T 分類不能の産業		T99 分類不能の産業		

※各項目の詳細等を確認したい場合は、下記URL（総務省HP）をご参照ください。

https://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/sangyo/02toukatsu01_03000044.html

1-2 ② 組織体制

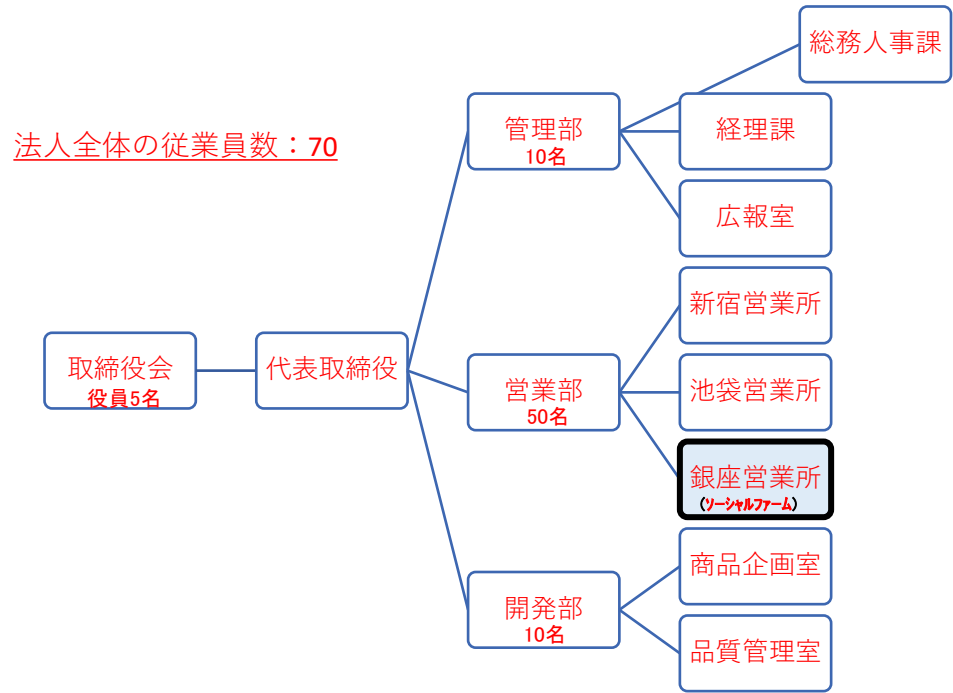
組織構成・体系図

※「申請書類提出日」時点で作成してください。予備認証（新設）の場合は、「申請書類提出日」時点の情報をソーシャルファームを追加してください。

※法人の組織概要（経理・人事部門含む）、ソーシャルファームと他部門との関係性等を図式化してください。

※法人の従業員数、各部門の雇用形態別人数を記載してください。

- ・申請書類提出日時点で作成してください。
- ・経営組織、管理部門、事業部門等、法人の組織構成を体系図化してください。
- ・組織体系の中で、ソーシャルファームがどのような位置づけにあるのか、他部門との関係性が分かるように示してください。
- ・組織規模により全ての部門を図示できない場合は、主要管理部門、ソーシャルファームとその関係部門等を中心に図示してください。
- ・経営組織及び各部門の人員体制（雇用形態別人数）を組織図の中に、または別表等にて示し、法人全体の従業員数が分かるように示してください。



<人員体制> ソーシャルファームにおける雇用予定人員も記入してください。

部門 課	管理部				営業部				開発部		
		総務人事課	経理課	広報室		新宿	池袋	銀座		商品企画	品質管理
社員計	10	4	3	3	50	20	19	11	10	6	4
正社員	5	2	1	2	14	6	6	2	4	3	1
契約社員	3	1	1	1	14	5	5	4	2	1	1
パート	2	1	1		13	5	5	3	2	1	1
派遣	0				9	4	3	2	2	1	1

1-2 ③ 経営状況

売上状況等

※法人全体の売上状況や今後の見通し等について記載してください。

※借入金の有無と返済の見通しについて記載してください。

- ・法人全体の売上状況（事業ごとの売上の増減等）や今後の事業拡大、縮小等の見込みなどを記載し、法人として着実な事業運営が見込まれていることを説明してください。
- ・申請時点で借入金がある場合は、借入先や今後の返済見込みを記載し、ソーシャルファームの運営に支障がないことを説明してください。

1-3 人材マネジメント(採用・教育・評価・処遇・配置・キャリアパス等)の概要

ソーシャルファームを運営する法人においては、人材をどのように捉え、マネジメントしていこうとしているのかが重要となります。

このことを踏まえ、下記の項目についての**全社的な取組**を**具体的かつ簡潔に記述**してください。

これから具体的にに取り組む予定の場合、今後の方向性という視点で記述してください。

人材に対する基本的考え方		次の視点で、基本的考え方を記述してください。 ・法人では人材をどのように捉えているのか ・どんな人材が必要なのか ・従業員が法人で働くことで、どんな人材に成長できるのか
人材マネジメントの取組状況	採用	以下について、具体的に記述してください。 ・採用についての取組状況 →過去の採用状況(新卒・中途)／多様性(性別・LGBT、年齢、障害者、外国人等) ・今後の採用計画(→同上)
	育成	以下について、具体的に記述してください。 ・教育・研修体系(雇用形態、役職、職種、その他等) ・教育・研修の実施状況 ・今後の教育計画 等
	評価・処遇	以下について、具体的に記述してください。 ・評価の仕組み・制度等 ・賃金・昇進昇格等の仕組み・制度等 ・評価と処遇の関係性
	キャリアパス	育成・評価・処遇の仕組みと連関したキャリア(職種・役職・資格等)の道筋、体系について、具体的に記述してください。

2 ソーシャルファーム(認証を受けようとする事業所)の運営計画

2-1① ソーシャルファームの基本情報

ソーシャルファーム (事業所)の名称	・申請書(様式第1号)の記載内容と相違ないよう記入してください。 ・会社全体をソーシャルファームとして申請する場合は、「法人名(本社)」と記入してください。 ・事業所新設で名称未定の場合、現時点で想定している名称に(予定)を付けて記入してください。			
事業所の状況 (提出日時点)	本申請を行う段階では、事業所で展開する事業の具体的内容や運営に必要な経営資源等の計画はある程度立案できており、事業所新設の場合も計画を踏まえた場所や施設・設備、規模等の要件を満たす物件等がある程度想定されている状況であることが前提となります。			
事業所所在地	・申請書(様式第1号)の記載内容と相違ないよう記入してください。 ・事業所が未設置(物件未定)の場合、設置予定の町名・番地等を(予定)として記入してください。 ・所在地が予定でも、郵便番号が分かる場合は半角で記入してください。			
事業所の特徴 (立地・環境、建物・設備等)	①ビジネス拠点としての特徴 ②就労困難者が働く場としての特徴	・事業所の立地・環境、建物・設備等について、①ビジネス拠点及び②就労困難者が働く場として、それぞれの視点から、特徴を記述してください。 ・事業所未設置の場合でも、事業計画・収支計画策定上、不可欠な要素ですので、①②の視点からどのように想定しているのかが分かるよう、記述してください。		
事業開始年月 (既設事業所のみ)	年	当該事業所を開設・開業した年月を記入してください。	活動年数 (既設事業所のみ)	年 月 日
事業開始予定年月 (新設事業所のみ)	年	月(予定)	認証申請予定日	年 月 日(予定)
事業所施設の 所有形態 (いずれかに✓)	自社所有物件 賃貸物件	☐ ☐	認証申請は、予備認証決定後に可能となります。認証要件及び認証基準を満たすための準備に要する期間を念頭に、予備認証有効期間内に認証申請行ってください。	
※賃貸物件の場合	施設の所有者			
	施設所有者との関係性	(選択してください)		
事業所の管理体制	管理責任者 氏名	当該法人の従業員又は役員で、事業所に常駐し、事業所の運営、従業員への指揮命令、勤怠管理等、現場での管理監督を行う人を管理責任者としてください。	部署・役職	
	経理責任者 氏名	当該法人の従業員又は役員で、経理の知識や経験があり、事業所の経理だけでなく法人全体の経理にも精通している人を事業所経理責任者としてください。事業所常駐の必要はあ	部署・役職	
雇用保険適用事業 所設置届の状況	プルダウンリストから選択してください。			
事業所HP(URL)	HPがない場合は、「なし」と記入してください。			

2-1② 交通アクセス・案内図

交通アクセス	線 駅 改札口 徒歩 分 (バス利用の場合) ○○バス ○○行き 乗車停留所()～降車停留所() 下車徒歩 分
事業所近隣の 関連施設 (当該法人、グルー プ企業等の施設等)	事業所の近隣に、当該法人及びグループ企業等の関連施設(例:支社、事業所、営業所、出張所、休憩室、倉庫、寮、駐車場等)がある場合、具体的に記入してください。
最寄り駅から事業所 までの案内図 ※近隣に当該法人 の関連施設がある 場合は印をつけてく ださい	・最寄り駅から事業所までの経路が明確に分かるよう案内図を作成するか、インターネット地図等を複写するなどして、所定欄に貼付してください。 ・事業所の近隣に、関連施設がある場合は、印を付けてください。 ・事業所が未設置の場合、2-1①事業所所在地に(予定)として記載した場所の地図を上記の要領で提示してください。

2-2 ソーシャルファームの運営方針・体制													
ソーシャルファームの理念・目的	次の視点で、理念・目的を記入してください。 ・どのようなソーシャルファームでありたいのか(価値観・方向性等) ・なぜ、何のためにソーシャルファームを運営するのか(存在意義)												
「共に働く」職場づくりのための工夫、具体的施策等	誰もが分け隔てられることなく、同じ事業目的のために協力して働き活躍できるための具体的工夫や取組等について記述してください。												
就労困難者の雇用方針	【労働条件(雇用期間や賃金等)】												
	【職務内容と育成方針】 従業員一人ひとりの実情に即した支援を行い、それぞれの個性を見極め、将来を見据え、どのような雇用方針を立てているのか、具体的に記述してください。												
	【評価】												
就労困難者の支援体制	【就労支援を担当する者・人数等】												
	【具体的な支援方法】 事業所内で就労支援を担当する方が誰か、業務内容や就労困難者の特性等に応じてどのように支援を行っていくのかについて具体的に記述してください。												
組織・人員体制	※以下について、記入例を参考に、就労困難者と認められる者が分かるように、図解または文章で示してください。 ・ソーシャルファームの業務体系、役職・職務、雇用形態、各人数、兼務者 ・兼務者の場合、本務と兼務のそれぞれの役職・職務及び従事割合(本務○割:兼務○割) ※作成時点は、「認証申請予定日」時点と、認証申請後に雇用する予定の者を含む「事業が軌道に乗った」時点としてください。 「認証申請予定日」時点 …… 実線、白抜き 「事業が軌道に乗った」時点 …… 点線、網掛け 《記入例》 【銀座営業所】組織・人員体制 管理部門: 総務人事課 経理課 ※人事・総務、経理等に関しては、本社管理部門にて業務を行う。 A 所長 (管理職・正社員、兼務) ・本務→新宿営業所 所長 ・ソーシャルファームとの割合 →本務6割:兼務(ソーシャルファーム)4割 B チーフ 営業担当 (正社員) 営業担当: 6人(チーフ含む) 営業アシスタント: 2人 計数管理: 1人 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>C 営業担当・就労困難者 (正社員)</td> <td>D 営業担当 (契約社員)</td> <td>K 営業担当 (正社員)</td> </tr> <tr> <td>E 営業担当・就労困難者 (契約社員)</td> <td>F 営業担当 (契約社員)</td> <td>L 営業担当・就労困難者 (契約社員)</td> </tr> <tr> <td>G 営業担当・就労困難者 (パート)</td> <td>H 計数管理担当 (パート)</td> <td>M 営業担当・就労困難者 (パート)</td> </tr> <tr> <td>I 営業アシスタント (派遣)</td> <td>J 営業アシスタント (派遣)</td> <td></td> </tr> </table> 各人の役職・職務、雇用形態を明記してください。職務については、部署単位の記載で確認できる場合は、個人単位でなくても構いません。 就労困難者の配置がわかるように記載してください。 兼務者は、本務と兼務のそれぞれの役職・職務及び従事割合を記載してください。 担当・部門や課・係等の部署の配置を記載し、業務体系を示してください。また、各部署の人数を明記してください。 「事業が軌道に乗った時点」までに雇用する予定の者を、点線、網掛けで記載してください。 役員及び従業員の人数を明記してください。派遣・出向・請負等の自社の役員・従業員以外についてもわかるように記載してください。 認証申請予定日時点 計10人(従業員8人(うち兼務1人)、派遣2人) 〈従業員の内訳〉管理職1人(うち兼務1人)、管理職以外7人 (正社員3人(うち兼務1人)、契約社員3人、パート2人) 令和〇年〇月時点(事業が軌道に乗った時点) 計13人(従業員11人(うち兼務1人)、派遣2人) 〈従業員の内訳〉管理職1人(うち兼務1人)、管理職以外10人 (正社員4人(うち兼務1人)、契約社員4人、パート3人)	C 営業担当・就労困難者 (正社員)	D 営業担当 (契約社員)	K 営業担当 (正社員)	E 営業担当・就労困難者 (契約社員)	F 営業担当 (契約社員)	L 営業担当・就労困難者 (契約社員)	G 営業担当・就労困難者 (パート)	H 計数管理担当 (パート)	M 営業担当・就労困難者 (パート)	I 営業アシスタント (派遣)	J 営業アシスタント (派遣)	
C 営業担当・就労困難者 (正社員)	D 営業担当 (契約社員)	K 営業担当 (正社員)											
E 営業担当・就労困難者 (契約社員)	F 営業担当 (契約社員)	L 営業担当・就労困難者 (契約社員)											
G 営業担当・就労困難者 (パート)	H 計数管理担当 (パート)	M 営業担当・就労困難者 (パート)											
I 営業アシスタント (派遣)	J 営業アシスタント (派遣)												
営業体制(定休日、営業時間等)	※ソーシャルファームの営業日、定休日、営業時間、勤務時間・体制(シフト等)について記入してください。												

2-3 ソーシャルファームで実施する事業(ビジネス)の概要

- ・ソーシャルファームで実施する事業(ビジネス)とは、「2-1①ソーシャルファームの基本情報」に記入した【ソーシャルファーム(事業所)】において実施する全ての事業を指します。
- ・当該事業所において、複数の事業を実施しており、就労困難者が従事する事業はそのうちの一部であったとしても、当該事業所が実施する(当該事業所の全従業員が従事する)全ての事業(ビジネス)について概要を説明してください。

ソーシャルファームで実施する事業(ビジネス)の目的	誰のために、何のためにこの事業を行うのか(期待される効果等)、事業の目的について記入してください。 (例) ① ○○地区における高齢者等の孤食問題の解消 ② 地元の食材を活用した健康増進と食生活改善
具体的事業内容(主な提供商品・サービス)及び価格等	ソーシャルファームで実施する事業について、簡潔に記入してください。 また、事業内容に沿って、商品名・サービス名等とその概要及び提供価格を記入してください。 (例) ① 健康志向型カフェ事業 高齢者向けに地元食材を活用した健康志向ランチ・夕食の提供と居心地よい空間を提供するカフェの運営(主な商品・価格) 定食(農家さんのお勧めランチセット) 800円、地元野菜カレーセット800円 等 ② 健康志向の簡単調理教室事業 地域住民向けの実演調理アドバイスと地元野菜等の販売(サービス・価格) 調理教室受講料 1回2,000円(実費込)
実施する事業についての知見や強み等	ソーシャルファームで実施する事業について有している知見や強み(技術・ノウハウ等)について記入してください。 特にこれまでの会社の事業内容に含まれていない新たな事業を立ち上げた場合や新たに本事業を実施するために会社を立ち上げた場合には、新たな事業分野への知見などについて具体的に説明してください。
主な顧客(既存・見込・潜在)	顧客として想定している対象(既存・見込・潜在)を具体的に記入してください。 それぞれの対象毎に、顧客規模(実績または見込)も記入してください。 (例) ・一人暮らしの65歳以上高齢者: 約900人(見込) ・健康志向の高い地域住民(高齢者に限定せず、広く受け入れる): 4000人(潜在)等
主な販売方法・経路	商品・サービスの販売方法・経路(どこで、どのように販売するか等)について、具体的に記入してください。 (例) ・店舗(カフェ)におけるサービス提供・対面販売 ・○○商店街のマルシェでの出張販売 ・ECサイト(○○モール)への出店によるインターネット販売 ・セミナー・イベント実施によるサービス紹介、ネットワーク構築 等
市場の規模及び成長性	メインとなる事業の市場規模及び成長性について、データ等をもとに具体的に記入してください。 (例) ・当該地域には1970年代に開発されたニュータウン(マンモス団地)があり、市の統計によれば、R5年の住民(約1万人)の高齢化率は25%、高齢単身者は9%。 ・○○研究所の調査によれば、食に関する志向は「健康」45%、「経済性」40%、「簡便化」38%が3大志向。有機農作物の購入頻度は月1回以上が56%。健康志向も有機農作物購入頻度も年代が高齢者がより高い傾向。

2-3 ソーシャルファームで実施する事業(ビジネス)の概要(続き)

競合商品・サービスの状況及び差別的優位性	競合商品・サービスの状況について、データ等をもとに具体的に記入してください。 また、自社商品・サービスの特長、強み、好機となる環境要因のほか、弱みや脅威等を克服できる要素等、差別的優位性について、具体的に記入してください。 (例) ・高齢者向けメニューを65歳以上のモニター調査をもとに開発 ・高齢者にとって居心地よい店舗内装、外観、安全性を検証した調度類を整備 ・当該地域にはファストフード店やファミリー層をターゲットとした飲食店が多く、高齢者が気軽に利用できる飲食店がない(商店街に昔からあった喫茶店は2年前に閉店)
事業連携先及び連携内容	事業(ビジネス)を円滑に遂行するために必要なビジネス連携先(例:営業協力会社、共同開発企業・研究機関、専門アドバイザー等)とその連携内容について、連携先ごとに具体的に記入してください。 ※従業員の雇用に関する連携先(支援機関等)については、本欄ではなく、様式8及び9に記入してください。 (例) ・〇〇市社会福祉協議会: 共通の問題意識を持っており、既に担当者と協働方法等を協議中 ・△△農園: こだわりの有機野菜栽培農園から野菜等の提供のほか、調理方法・保存方法等のレクチャーも担当してもらおう方向でメニューやレクチャー内容を共同開発中)
事業連携先との関係図	上記の事業連携先との関係を具体的な関係図で示してください。

3 認証ソーシャルファームとしての中期計画(5か年)

- ・「3 認証ソーシャルファームとしての中期計画(5か年) 3-1・3-2」は、「2 ソーシャルファームの運営計画」を踏まえた内容となるよう、留意してください。
- ・当該事業所において実施する全ての事業(就労困難者が従事するか否かにかかわらず)を総合して、当該事業所(認証ソーシャルファーム)としての「3-1 認証ソーシャルファームの経営ビジョン」、「3-2 認証ソーシャルファームの収支見通し」を作成してください。

3-1 認証ソーシャルファームの経営ビジョン

5年後の
ありたい姿
(質的側面)

※5年後、ソーシャルファームとして質的にどのような状態になってほしいのか、
「①ビジネスの発展成長」、「②多様な従業員が共に働く職場」
という2つの視点から考えるビジョン(実現可能な「ありたい姿」)を簡潔に記述してください。

ありたい姿の
具体的イメージ
(量的側面)

※上記の「5年後のありたい姿(6年目に到達している状態)」について、
ソーシャルファームとして自律的経営が可能となっていることを前提に、
事業展開(コア事業/新規事業)、顧客、収益性、組織・人材等の視点から
量的にどの程度の状態に達してほしいのか、指標や達成目標等の量的側面(数値)について、
具体的に記述してください。

3-2 認証ソーシャルファームの収支見通し

3-2(1) 売上計画

① 中期売上計画

現在及び今後(予定)の取引先のうち、特に取引額の多いところを中心に記入してください。枠が足りない場合は、「その他」として集約してください。

前期の売上実績がない場合は、空欄で構いません。

取引先ごとに、1～5期の売上の見通し(伸び率等)について、その根拠(背景・理由・状態等)を漏れなく簡潔に記入してください。

※注:1期は認証日の属する月から1年間

(単位:千円)

取引先	実績	計画					1～5期売上計画の推移(伸び率等)の根拠
	前期	1期	2期	3期	4期	5期	
(例) ○○商事							(例) 先方人員増強計画に伴い、今期10%アップ
(例) △△総合病院							(例) 営業体制の見直しと関係改善により、2期目は15%、3期目から3%アップ
(例) ××百貨店							(例) 業界の経営環境悪化に伴い、2期目は10%ダウン
(例) その他							(例) 営業人材増強により売上増
(例) 新システム開発							(例) 現在企画開発中の新システムを2期目から医療分野を中心に販売予定
合計	0	0	0	0	0	0	

単位は「千円」で記入してください。

② 月次売上実績・計画(第1期)

(単位:千円)

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目	8ヶ月目	9ヶ月目	10ヶ月目	11ヶ月目	12ヶ月目	年間計
前期実績(計)													0
第1期計画(計)	0	0	0	0	0	一致	0	0	0	0	0	0	0
取引先 (第1期)													0
													0
													0
													0
													0
													0
													0
													0

ソーシャルファームとしての認証日の属する月を始期と考えてください。

認証日は、申請区分により異なります。

・予備認証(既設)申請の場合 … 認証申請予定日から2か月が経過した日の翌月1日と想定

・予備認証(新設)申請の場合 … 認証申請予定日と想定

①中期売上計画の1期目に売상을予定している取引先全てを記入してください。

③ 売上計画の根拠(第1期)

取引先	第1期(月別、年間計)の売上が予測される根拠	売上の確度
②の取引先欄に記入したら、ここに自動転記されます。	②で記入した第1期売上計画が、どのような背景、理由等によるものなのか等、取引先ごとに、それぞれその根拠を具体的に記入してください。	Aランク
		Bランク
		Cランク
		Dランク
	取引先ごとの売上計画が、どの程度の確度なのか、リストから選択してください。	
	【リスト】(確度の目安) Aランク(90%以上) Bランク(70～90%未満) Cランク(50～70%未満) Dランク(30～50%未満)	

※売上の確度(だいたいの目安): Aランク=90%以上、Bランク=70～90%未満、Cランク=50～70%未満、Dランク=30～50%未満

3-2(2) 中期収支計画

※3-2(2)中期収支計画について、本様式に代わる資料を作成されていれば、そちらをご提出いただいても構いません。

① 中期収支計画表

(単位:千円)

	前期実績	1期	2期	3期	4期	5期
売上高(事業収入)計(A)	0	0	0	0	0	0
事業						
(例) 管理職研修事業						
(例) 評価システム開発事業						
(例) その他事業						
	取り扱っている事業(商品・サービス)が多い場合は、主力以外は「その他」にまとめてください。					
売上原価 計(B)	0	0	0	0	0	0
商品仕入高						
材料費						
労務費						
外注費						
地代家賃・賃借料						
減価償却費						
その他経費						
	該当しない項目は、空欄で構いません。					
売上総利益(C)=(A)-(B)					0	0
販売費・一般管理費(D)					0	0
人件費(従業員)						
役員報酬						
地代家賃・賃借料						
減価償却費						
	上記以外に必要な項目がある場合は、こちらに記入してください。					
その他経費						
営業利益 (E)=(C)-(D)	0	0	0	0	0	0
営業外収益 (F)	0	0	0	0	0	0
雑収入						
その他収入						
営業外費用 (G)						
経常利益(H)=(E)+(F)-(G)					0	0
特別損益(I)						
法人税等(J)						
当期純利益(K)=(H)+(I)-(J)	0	0	0	0	0	0
目標数値(KPI)	前期実績	1期	2期	3期	4期	5期
売上高(A)						
営業利益(E)						
経常利益(H)						
事業所従業員数(人)(L)						
就労困難者数(人)(M)						
割合(M/L)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

② 特記事項

- ・雑収入やその他収入に数字を記入した場合は、内容(名称や金額)を具体的に記載してください。
- ・しごと財団の「ソーシャルファーム支援事業補助金」を受給予定の場合は、第1期～第5期の受給予定額をこの欄に記載してください。

3-2(3) 月次収支計画

※3-2(3)月次収支計画について、本様式に代わる資料を作成されていれば、そちらをご提出いただいても構いません。

① 第1期(上期)

(単位:千円)

第1期(上期)		1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
事業	売上高(事業収入)計(A)	0	0	0	0	0	0
	3-2(2)①中期収支計画表に記載の事業と同一内容としてください。	ソーシャルファームとしての認証日の属する月を始期と考えてください。 認証日は、申請区分により異なります。 ・予備認証(既設)申請の場合 … 認証申請予定日から2か月が経過した日の翌月1日と想定 ・予備認証(新設)申請の場合 … 認証申請予定日と想定					
	売上原価計(B)						
	商品仕入高						
	材料費						
	労務費						
	外注費						
	地代家賃・賃借料						
	減価償却費						
	その他経費						
売上総利益(C)=(A)-(B)							0
販売費・一般管理費(D)							0
人件費(従業員)							
役員報酬							
地代家賃・賃借料							
減価償却費							
その他経費							
営業利益(E)=(C)-(D)		0	0	0	0	0	0
営業外収益(F)		0	0	0	0	0	0
雑収入							
その他収入							
営業外費用(G)							
経常利益(H)=(E)+(F)-(G)		0	0	0	0	0	0
特別損益(I)							
法人税等(J)							
当期純利益(K)=(H)+(I)-(J)		0	0	0	0	0	0

② 第1期(下期)

(単位:千円)

第1期(下期)		7ヶ月目	8ヶ月目	9ヶ月目	10ヶ月目	11ヶ月目	12ヶ月目	第1期計
事業	売上高(事業収入)計(A)	0	0	0	0	0	0	0
								0
								0
								0
事業	売上原価計(B)	0	0	0	0	0	0	0
	商品仕入高							0
	材料費							0
	労務費							0
	外注費							0
	地代家賃・賃借料							0
	減価償却費							0
	その他経費							0
	売上総利益(C)=(A)-(B)	0	0	0	0	0	0	0
事業	販売費・一般管理費(D)	0	0	0	0	0	0	0
	人件費(従業員)							0
	役員報酬							0
	地代家賃・賃借料							0
	減価償却費							0
								0
								0
	その他経費							0
営業利益(E)=(C)-(D)		0	0	0	0	0	0	0
事業	営業外収益(F)	0	0	0	0	0	0	0
	雑収入							0
	その他収入							0
営業外費用(G)								0
経常利益(H)=(E)+(F)-(G)		0	0	0	0	0	0	0
特別損益(I)								0
法人税等(J)								0
当期純利益(K)=(H)+(I)-(J)		0	0	0	0	0	0	0

この第1期計が3-2(2)中期収支計画の1期欄と合致するようにしてください。

③ 月次収支計画の算出根拠等

①売上原価、②販売費・一般管理費、③営業外収益(補助金・助成金がある場合は必ず)・営業外費用について、算出根拠を記入してください。

4 認証申請に向けての準備計画

4-1 認証申請に向けての資金計画

※必要な資金の合計と調達方法の合計が一致するように作成してください。

※東京しごと財団の「ソーシャルファーム支援事業補助金」は認証後の支払いとなるため、充当することはできません。

認証申請に向けて、事業所の整備や就労困難者の採用等、認証基準を満たすために、あるいは、事業開始のために、どのような準備を行うのかを整理し、それらに係る経費とその調達方法について、下表にまとめてください。

① 資金計画表

必要な資金		金額	調達方法		金額
設備資金	【事務所・店舗・工場等】 (内訳)		【自己資金】		
	【機械装置・備品等】 (内訳)		【金融機関からの借入】		
運転資金	【認証申請までに必要な商品仕入・経費支払資金等】		【その他】 (内訳)		
合計		0	合計		0

必要な資金(左表)と調達額(右表)の合計額が必ず一致するようにしてください。

② 資金調達方法の根拠

資金調達方法(自己資金、金融機関からの借入、その他)について、それぞれ具体的な内容、調達の確実性等について記述してください。

4-2 事業所の工事計画

工事の有無

(有無を選択してください)

・「工事の有無」は、必ず記入してください。

・工事が無い場合、以下は記入する必要はありません。

※以下、工事計画「有」の場合のみ記入してください

		総工事費	0 円
工事内容 (工事箇所ごとに具体的に)	①工事箇所	②工事概要(整備内容・必要性・目的・効果等)	③経費概算
	工事を行う箇所をわかりやすく記入してください。	どのような工事を行うのか、なぜ工事が必要なのか、目的や効果も含め、概要を簡潔に記述してください。	円
			円
			円
			円

下記書類を添付してください。※その他工事内容が分かる書類を求める場合があります。

- 工事に係る図面(平面図、展開図等)
- 整備・改修箇所が分かる工事前の現場写真の写し
- 工事工程表